

Potenziato il servizio di sostegno alimentare offerto dalla Fondazione ai più fragili: valorizzare le relazioni e ridurre degli sprechi sono le parole d'ordine. Le 150 famiglie beneficiarie possono fare la spesa secondo le loro esigenze utilizzando una card a cui sono associati dei punti sulla base dei componenti del nucleo.

Progetto Arca apre in viale Bodio il nuovo Market solidale

Il progetto nasce grazie al sostegno di Fondazione Fiera Milano, JTI Italia, Osama e la collaborazione con il Comune di Milano e Regione Lombardia

Milano, 17 luglio 2023 - Fondazione Progetto Arca inaugura oggi il suo nuovo Market solidale, che sorge a Milano in viale Luigi Bodio 16, dedicato al sostegno alimentare di cittadini in difficoltà economica nel fare la spesa per se stessi e per tutta la famiglia. Un modello innovativo, dove **la persona è al centro**, in un luogo protetto, dove l'aiuto è concreto e le parole chiave sono ascolto e ripartenza. In questa fase di avvio, **i beneficiari sono 150 nuclei familiari in difficoltà.**

Il progetto nasce grazie al sostegno di **Fondazione Fiera Milano, JTI Italia, Osama** e la collaborazione con il **Comune di Milano e Regione Lombardia.**

Il taglio del nastro e l'apertura ufficiale del Market Solidale di viale Bodio sono stati sanciti dalla presenza del **sindaco di Milano, Giuseppe Sala**, che ha dichiarato: *“Ringrazio Progetto Arca e i partner coinvolti nell'iniziativa, per l'impegno e la serietà messi in campo per sostenere le famiglie in difficoltà del Municipio 9 con un aiuto concreto. In un periodo storico in cui 'fare la spesa' è un'incombenza vissuta con grande preoccupazione da tante persone che vivono una situazione di fragilità economica e sociale, garantire a chi ne ha bisogno alimenti, prodotti per l'igiene o per l'infanzia è un gesto di straordinario valore che, grazie alla formula del Market solidale, assume un significato ancora più ampio e profondo”.* Presente all'inaugurazione per il Comune di Milano anche l'**assessore al Welfare e Salute Lamberto Bertolè.**

Dall'ultima indagine Istat datata 2022, si registra un aumento importante negli ultimi anni in Italia del numero di famiglie (1,9 milioni) che vivono in uno stato di povertà assoluta, per un totale di 5,6 milioni di persone che non si possono permettere le spese minime per condurre una vita accettabile. Anche i numeri che ha registrato **Progetto Arca nell'ultimo anno** sono in aumento: la Fondazione ha distribuito **18.400 pacchi viveri e 11.200 spese di alimenti freschi, sostenendo così 3mila famiglie in tutta Italia.**

“Dal nostro osservatorio sulle famiglie, a Milano e hinterland, a cui dedichiamo l'aiuto alimentare, registriamo in questi ultimi anni un aumento del 20% delle richieste” commenta **Alberto Sinigaglia, presidente di Progetto Arca.** *“La pandemia, la guerra in Ucraina, la crisi energetica, il rincaro dei prodotti alimentari sono tutte cause di un aggravamento della qualità di vita di tante famiglie, soprattutto quelle numerose, che fino a poco tempo fa non arrivavano alla terza settimana del mese, e ora non arrivano alla seconda. Persone che non hanno la possibilità di accedere a un'alimentazione sana e giusta in qualità e quantità. Osserviamo una facilità preoccupante con cui troppi scivolano nella fragilità estrema. Da qui la nostra volontà e il nostro impegno per aprire il Market solidale di viale Bodio, a cui ne seguiranno altri in città”.*

Elena Lucchini, assessore alla Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari opportunità di Regione Lombardia, presente all'inaugurazione, afferma: *“A partire dal 2017 Regione Lombardia promuove misure per la promozione delle attività di riconoscimento, tutela e promozione del diritto al cibo. Complessivamente, dalla prima edizione ad oggi, sono stati stanziati circa 8,5*

milioni di euro. Risorse importanti che non rappresentano mai un costo bensì un investimento sociale a sostegno delle famiglie e di chi è a rischio marginalità. L'inaugurazione del Market solidale di Fondazione Progetto Arca, un autentico spazio di solidarietà e sostenibilità, testimonia la capacità e il valore delle progettualità sostenute. Esprimo gratitudine a chi ogni giorno rinnova questa alleanza sociale tra Istituzioni, Terzo settore e privati, dimostrando che solo insieme possiamo costruire una Lombardia sempre più inclusiva”.

Il Market solidale di viale Bodio nasce dall'esperienza del modello consolidato a Rozzano, dove sorge da 4 anni un emporio solidale attraverso il quale Progetto Arca garantisce un sostegno alimentare a 350 famiglie della zona.

In viale Bodio l'attenzione si concentra sul supporto alimentare, che soddisfa un bisogno primario, ma che diventa anche uno **strumento di aggancio per l'orientamento e l'accompagnamento a un'eventuale presa in carico** da parte di Progetto Arca o dei servizi sociali. L'obiettivo, dunque, non è solo “fare la spesa”, ma salvaguardare la dignità di ogni persona, proteggendola dalla solitudine e dall'esclusione sociale, conseguenze spesso inevitabili della povertà.

L'immobile di viale Bodio ha subito un'importante ristrutturazione che oggi permette di poter accogliere le persone in un ambiente bello e funzionale, che si presenta come un vero e proprio negozio, con la differenza che all'uscita non ci sono casse e scontrini da pagare. Presente anche uno spazio giochi per accogliere i bambini mentre i genitori fanno la spesa.

Le famiglie beneficiarie vengono individuate dai servizi sociali o segnalate da associazioni partner tra coloro che abitano nei quartieri del Municipio 9. Prima di accedere al market, **gli assistenti sociali di Progetto Arca valutano la composizione del nucleo familiare** (presenza di minori e anziani), la condizione socioeconomica, la situazione abitativa e lavorativa, i bisogni primari. Per ognuna di loro, il programma personalizzato di sostegno dura 6 mesi, rinnovabile per altri 6.

La spesa viene fatta su appuntamento (il market è aperto tre pomeriggi a settimana per le famiglie selezionate) scegliendo in base alle proprie esigenze fra prodotti freschi e a lunga conservazione, alimenti e beni per l'infanzia, prodotti per la pulizia della casa e l'igiene personale. Con un'attenzione anche alla povertà educativa, sono presenti anche libri e quaderni.

Alle famiglie viene assegnata **una card a cui sono associati dei punti sulla base del numero di componenti del nucleo familiare**. Con questi punti, che si rinnovano mensilmente, è possibile acquisire i prodotti del market. Oltre a garantire il supporto alimentare, l'obiettivo è aiutare le famiglie a gestire meglio le risorse: per questo è presente la figura dell'educatore finanziario.

I prodotti alimentari del market provengono dal **Banco Alimentare della Lombardia**, partner storico di Progetto Arca, oltre che da donazioni di aziende agro-alimentari o derivanti dal recupero delle eccedenze di alcuni supermercati, salvate così dallo spreco e ritirate quotidianamente dai volontari di Progetto Arca. Fondamentale il ruolo dei **volontari** anche per l'accompagnamento delle persone nella scelta tra gli scaffali, offrendo consigli sulla spesa e su una corretta alimentazione.

Gli **operatori**, oltre al colloquio iniziale, si occupano di coinvolgere i beneficiari in attività di orientamento, informazione e socializzazione, con l'opportunità di partecipare a laboratori, incontri tematici e ricevere consulenze specifiche (per esempio: incontri con un nutrizionista o realtà del territorio). **Il cibo diventa così l'elemento chiave per la costruzione di relazioni e di percorsi educativi di cittadinanza consapevole.**

Oltre ai 4 di Milano e hinterland (Rozzano, Baggio, Sammartini, Bodio), oggi Progetto Arca gestisce Market solidali anche a Roma, Napoli, Bari e Ragusa.

Presenti all'inaugurazione del Market solidale di viale Bodio gli enti e le aziende sostenitori che rendono possibile il progetto.

Enrico Pazzali, presidente di Fondazione Fiera Milano, commenta: *“Le criticità sociali che si stanno sempre più ampliando in questi anni necessitano di attenzione. Per questo motivo abbiamo subito aderito a questa iniziativa di Fondazione Progetto Arca, con cui è in corso una collaborazione da ormai molto tempo, che va proprio nella direzione di dare un sostegno a chi è in condizioni di disagio. Lo dicono i numeri, ma lo vediamo anche ogni giorno nei diversi luoghi della città in cui vengono distribuiti generi alimentare. È una emergenza sociale a cui come Fondazione Fiera Milano sentiamo il dovere di dare un contributo, confermando il nostro impegno a supporto della comunità ponendo al centro le persone”*.

“Per noi di JTI Italia sostenere progetti come il Market solidale è sempre motivo di grande orgoglio” dichiara **Lorenzo Fronteddu, Corporate Affairs & Communication Director di JTI Italia**. *“Oggi aggiungiamo un ulteriore elemento all'impegno che da anni portiamo avanti con Progetto Arca, una realtà di cui condividiamo mission e valori e che, da oltre 10 anni, ci accompagna nella messa a terra di progetti di grande rilevanza sociale. Il Market solidale è un esempio concreto della nostra visione di sostenibilità, del nostro impegno per creare un futuro migliore, mettendo sempre le persone al centro del nostro operato. Una visione integrata, così come a 360 gradi è l'impegno del Market solidale, che non si limita a sostenere dal punto di vista alimentare le famiglie in difficoltà, ma lavora sulla dignità degli individui, mettendo a disposizione dei soggetti beneficiari anche percorsi educativi di cittadinanza consapevole. Siamo quindi molto fieri di essere qui oggi al fianco di Progetto Arca per un'iniziativa di questa portata”*.

“Desidero esprimere un sincero ringraziamento a Progetto Arca per averci offerto l'opportunità di partecipare a un progetto straordinario dedicato al sostegno alimentare dei cittadini in difficoltà economica” afferma **Koici Tschang, CEO di OSAMA**. *“Fin dalla nostra fondazione, siamo stati consapevoli della nostra grande responsabilità sociale nei confronti dei nostri clienti, dei consumatori e dell'ambiente. Abbiamo sempre creduto che la responsabilità sociale sia un pilastro fondamentale dei valori aziendali, ed è per questo motivo che dedichiamo risorse e impegno a progetti per clienti non profit. Siamo quindi onorati di essere parte di un progetto, che abbraccia pienamente i nostri valori, dove la persona e il suo benessere sono al centro di tutto e dove l'aiuto è concreto e le parole chiave sono ascolto e ripartenza”*.

PATROCINIO
Municipio 9



 Regione
Lombardia



Fondazione Progetto Arca ringrazia tutti i partner pubblici e privati che a vario titolo hanno supportato l'apertura del Market solidale: Comune di Milano, Comune Milano Food Policy, Regione Lombardia, Fondazione Fiera Milano, Banco Alimentare della Lombardia, JTI Italia, Osama, Remar Italia, Cooperativa Naturalia, Municipio 9, Medici Volontari Italiani.

Fondazione Progetto Arca nasce a Milano nel 1994 per portare un aiuto concreto a persone che si trovano in stato di grave povertà ed emarginazione sociale: persone senza dimora, famiglie indigenti, persone con dipendenze, rifugiati e richiedenti asilo.

Ogni giorno Progetto Arca offre sostegno alimentare, accoglienza abitativa, assistenza in strada. Operatori e volontari ascoltano e accompagnano ogni persona in difficoltà in un percorso di recupero personale e di reinserimento sociale, abitativo e lavorativo.

Con l'aumento delle fragilità negli ultimi anni (causa pandemia, guerra in Ucraina, crisi energetica) Progetto Arca ha potenziato il servizio delle Cucine mobili - foodtruck che dispensano pasti caldi in strada a Milano, Varese, Torino, Padova, Roma, Napoli e Bari - e la consegna di aiuti alimentari a famiglie e persone in difficoltà attraverso i pacchi viveri mensili e le spese settimanali di fresco, oltre ai Market solidali aperti ora a Milano, Roma, Napoli, Bari, Ragusa. Attivi da un anno anche progetti di sostegno alimentare all'estero (Ucraina, Turchia, India). Nel 2022 Progetto Arca ha garantito più di 3 milioni e 600 mila pasti. Fondamentale l'impegno dei 440 volontari.

Le strutture di accoglienza (centri, microcomunità e appartamenti) sono 146 in tutta Italia, concentrati in particolare a Milano e hinterland. Offerte oltre 350 mila giornate di accoglienza e 4 mila visite mediche solo nel 2022.

Nell'ultimo anno Progetto Arca ha dato aiuto a oltre 53 mila persone, in Italia e all'estero.

I dati sono aggiornati all'ultimo Bilancio Sociale presente sul sito: www.progettoarca.org

Ufficio Stampa Fondazione Progetto Arca

Le Acrobate - idee parole comunicazione

Silvia Panzarin: silvia.panzarin@leacrobate.it 349-3235790

Laura Palillo: laura.palillo@leacrobate.it 339-6229177

Ufficio stampa Fondazione Fiera Milano

Monica Novelli: monica.novelli@fondazionefiera.it 3356388925

Andrea Schieppati, Sec Newgate Italia: andreaschieppati@secnewgate.it 3356590942