

INVISIBLE  CARPET

DAKOTA **JOHNSON**

MIRA **SORVINO**

THEO **IKUMMAQ**




FROM EXECUTIVE PRODUCERS  
**SIR RICHARD BRANSON** AND **JOHN PAUL DEJORIA**

# **CHLOE & THEO**

A MONICA ORD PRODUCTION



**INSIEME CAMBIERANNO IL MONDO**

INVISIBLE  CARPET

COMUNICATO STAMPA

# CHLOE & THEO

"INSIEME CAMBIERANNO IL MONDO"

con **DAKOTA JOHNSON**,  
il premio Oscar **MIRA SORVINO**  
e per la prima volta sul grande schermo  
**THEO IKUMMAQ**

**SARÀ TRASMESSO IN ANTEPRIMA INCLUSIVA**

**PER 100 SENZATETTO**

**GIOVEDÌ 27 MAGGIO ALLE ORE 22.00**

NELLE STAZIONI DI

**MILANO CENTRALE / ROMA TERMINI / NAPOLI CENTRALE**

**simultaneamente sui maxi ledwall presenti nelle tre stazioni**

PROIEZIONE STAMPA (RSVP):

**Mercoledì 26 Maggio, ore 11.00 - hotel NH Collection Palazzo Cinquecento**

Piazza dei Cinquecento, 90 - Roma



# INVISIBLE CARPET



Stanno aumentando a dismisura e si possono incontrare nelle città deserte anche dopo il coprifuoco: sono i senzateo, invisibili in cerca di un riparo per la notte, gli unici per cui non può valere il divieto di uscire in determinati orari.

Dormono avvolti nei cartoni sui pavimenti delle stazioni ferroviarie, sulle gelide soglie di hotel e negozi chiusi dalla pandemia, dimenticati dalle istituzioni, ignorati e rifiutati dai benpensanti.

Proprio a loro sarà riservata la prossima anteprima inclusiva del film **Chloe & Theo**, con Dakota Johnson, il premio Oscar Mira Sorvino e Theo Ikummaq, diretto da Ezna Sands, che si svolgerà **Giovedì 27 Maggio alle ore 22.00, simultaneamente** sui maxi ledwall presenti nelle **stazioni di Milano Centrale, Roma Termini e Napoli Centrale** grazie alla partnership con Grandi Stazioni Retail SpA.

Invisible Carpet ha scelto di far vivere l'**esperienza immersiva** del grande schermo alle persone più deboli che vivono ai margini di questa società sempre più liquida: **cento vere poltrone cinema** saranno posizionate sotto i maxi ledwall presenti nelle tre stazioni di **Milano Centrale (30), Roma Termini (40) e Napoli Centrale (30)**, dove, grazie al prezioso contributo della Fondazione Progetto Arca Onlus, questi fragili ospiti saranno fatti accomodare, indossando cuffie wifi collegate all'audio del film.

Si può diventare poveri, ma non si può smettere di emozionarsi, perché solo attraverso le emozioni si possono riprendere i fili della propria esistenza.

**L'emozione di guardare un film al cinema** è forse tra le esperienze più inclusive, perché il silenzio e il buio in sala riescono da soli ad azzerare le diseguaglianze, spingendo gli spettatori all'attenzione verso la storia narrata, le immagini e la musica.

Il film inedito **Chloe & Theo** sarà trasmesso in anteprima assoluta sui maxi ledwall presenti nelle tre stazioni, grazie all'indispensabile supporto di tutti i partners.

**Chloe & Theo** racconta la storia, ispirata ad una vera, della giovane senzateo Chloe (Dakota Johnson) che vive di espedienti per le strade di New York City. Un incontro casuale con un saggio eschimese del popolo degli Inuit, Theo (Theo Ikummaq), inviato a New York dai suoi anziani per portare un messaggio al popolo del mondo ("Cambiamo i nostri modi distruttivi o ne saremo distrutti"), spingerà Chloe a credere in qualcosa e quindi al cambiamento della propria vita. Ispirati da Theo e con l'aiuto di Monica, avvocato che prende a cuore la storia dell'eschimese, i tre presentano la storia di Theo alle Nazioni Unite nella speranza di creare un futuro migliore per tutti noi.

Il messaggio veicolato dal film, in cui gli spettatori senzateo possono facilmente identificarsi, è trattato con leggerezza e delicatezza: il potere di cambiare il mondo è dentro di noi.

«Sarà una vera emozione condividere la magia del cinema, di cui tanto si è sentita la mancanza in questo ultimo anno, in una sorta di collegamento virtuale tra le 3 città in cui siamo presenti - dichiara **Alberto Sinigallia, presidente Fondazione Progetto Arca Onlus**.- I nostri operatori e volontari saranno al fianco di un gruppo di persone senza dimora che avranno la possibilità di gioire di un'opportunità che non sono abituati ad avere, e non a causa della pandemia ma del loro normale vivere da invisibili. Questo gruppo di donne e uomini estremamente fragili rappresenta tutti coloro che, sempre più numerosi, vivono in strada o nei centri di accoglienza e che noi aiutiamo ogni giorno cercando di dare loro un sostegno alimentare, sociale, abitativo e lavorativo».

# INVISIBLE CARPET



“Abbiamo scelto di appoggiare quest'iniziativa consapevole di contribuire nel nostro piccolo a una causa giusta. Coniugare arte e impegno sociale ci sembra una via nuova e proficua per aziende come la nostra - sottolinea **Grandi Stazioni Retail** - che si pongono al servizio della comunità, dei cittadini. E questo film ci aiuta a comprendere quanto basta poco per restituire la speranza, per accendere un sorriso.”

«Siamo felici di poter contribuire donando, in collaborazione con il Comune di Giffoni Valle Piana, circa 30 poltrone della nostra gloriosa Sala Truffaut - dichiara **Claudio Gubitosi, direttore e fondatore di Giffoni Opportunity**.- Dopo essere state testimoni delle emozioni di migliaia di ragazzi di tutto il mondo, continueranno ad essere speciali per tanti nuovi spettatori anche in questa nuova casa.»

«Sosteniamo con sincera convinzione questa iniziativa che ci permette di declinare in maniera originale la nostra missione istituzionale a favore dei più fragili - dichiara **Sofia Rosso, Presidente Nazionale Anteas (Associazione nazionale Tutte le Età Attive per la Solidarietà)**.- Anche attraverso un'esperienza culturale è possibile, infatti, promuovere concretamente l'inclusione e contribuire a rendere più accoglienti le nostre comunità. A ciò si aggiunge il messaggio del film, del tutto coerente con lo spirito di un'associazione come Anteas che favorisce il volontariato quale agente sociale di cambiamento e rinnovamento positivo».

«Il grande schermo, la musica e tutte le arti riescono a superare ogni divisione sociale - dichiara **Gianluca Pecchini, direttore generale dell'Associazione Nazionale Italiani Cantanti onlus**.- La straordinaria magia del cinema induce lo spettatore ad identificarsi nel protagonista della storia, alla riflessione sulla propria esistenza, portando talvolta persino positivi cambiamenti. Vorremmo essere la colonna sonora portante di questa anteprema per il cambiamento. In questo 40° anno di attività la NIC è orgogliosa di impegnarsi in questo progetto come una vera squadra nel contrasto alla povertà, in un momento storico reso ancor più difficile da questa drammatica pandemia.»

«Abbiamo aderito con entusiasmo al progetto di Invisible Carpet - spiega **Laura Delli Colli, Presidente dei Giornalisti Cinematografici Italiani (Sngci)** - perché ancora una volta dimostra come, anche in una situazione di emergenza sociale, il cinema riesca ad essere terapeutico accendendo partecipazione. Uno schermo che si accende è come il camino di un tempo, intorno al quale si raccontano storie e memorie e si sogna un futuro migliore».

«Fa piacere sapere di questa bella iniziativa che viene fatta per le persone più bisognose.- ha detto **Michele Zambelli, direttore commerciale di Cinearredo**.- Abbiamo accolto subito la proposta di farne parte mettendo a disposizione 30 poltrone cinema per la proiezione nella stazione di Milano Centrale».

«Il cinema è l'arte che forse ha meglio raccontato le storie degli invisibili della società.- dichiara l'on. **Nicola Acunzo, presidente Intergruppo Parlamentare Cinema e Arti dello Spettacolo/ Giornata Mondiale del Cinema Italiano**.- Una sensibilità che diventa, con questo evento, non solo un atto pratico di solidarietà ma una vera e propria occasione per ricordarci meglio il valore dell'uguaglianza sociale.»



# INVISIBLE CARPET



«L'inclusione sociale e il sostegno alle comunità locali sono valori in cui NH Hotel Group crede fortemente e che porta avanti con impegno da sempre - dichiara **Ambra Lee Agnoletti - Director of Business Development NH Hotel Group Italia.**- Per questo siamo orgogliosi di far parte di un progetto davvero unico come Invisible Carpet che promuove una cultura di inclusività. Sostenere in modo concreto progetti di cui condividiamo i valori è un modo per far sentire la nostra vicinanza e per lanciare un messaggio di solidarietà e positivo verso tutte quelle realtà che, proprio come il mondo degli hotel, sono state messe a dura prova in questo ultimo anno.»

«Un giorno di tanti anni fa mio padre prese un clochard fuori dal nostro Cinema, lo portò a casa. Lo lavò, gli diede un letto, del cibo ed un lavoro nel nostro vecchio Cinema Fiamma - racconta **Davide Fontana, Presidente e portavoce Ueci Roma Capitale ed Area Metropolitana.**- Da quel giorno mio padre Daniele fece riavvicinare Fausto alla sua famiglia, lo aiutò a prendere la pensione e restò con noi per 20 anni. Oggi mio padre e Fausto non ci sono più. Nel mio cuore porto come un tesoro prezioso e raro quell'atto di amore e sono certo che persone come loro, con i loro intenti e la loro storia possano cambiare il cuore di tante persone. La sensibilità di Invisible Carpet, la passione con la quale si è impegnata con queste splendide persone è un atto d'amore e di dignità che dovrebbe contaminare tutti!»

**Roma, 17 Maggio 2021**

## CARTELLA STAMPA

del film CHLOE & THEO contenente:

- > pressbook
- > HD trailer
- > WEB trailer
- > foto

Link per il **DOWNLOAD:**

<https://bit.ly/3yehmOY>

Oppure

INQUADRA IL QR CODE:

