

Da settembre 2017 a marzo 2018

Zuppa della Bontà:

Progetto Arca onlus e Eataly insieme per i senzatetto

Anche grazie alla collaborazione di Pedon e foodora

Milano, 27 settembre 2017 - Partirà il prossimo 30 settembre e durerà per tutto il “**piano freddo**”, fino al 31 marzo 2018, l’alleanza tra **Fondazione Progetto Arca onlus**, da oltre di vent’anni a fianco delle persone più povere, e **Eataly**. L’obiettivo è supportare le **persone senza dimora** durante il periodo dell’anno in cui le temperature diventano sempre più rigide e mettono a dura prova la vita di **chi vive per strada**.

La collaborazione nasce in occasione della **zuppa della Bontà**, manifestazione a favore dei senzatetto e delle **persone in grave stato di indigenza** che il prossimo fine settimana, **sabato 30 settembre e domenica 1 ottobre**, coinvolgerà contemporaneamente circa **70 piazze in tutta Italia** (per conoscerle www.lazuppadellabonta.it).

I volontari di Progetto Arca saranno nei principali luoghi di passaggio delle città per offrire a chi le desidera, a fronte di una **piccola donazione**, tre gustosi tipi di **zuppe di legumi e cereali secchi** (minestrone alla veneta, zuppa d’orzo e minestrone alla montanara) prodotte dall’azienda **Pedon**.

Le confezioni di zuppa della Bontà saranno disponibili anche presso **Eataly**, negli store di Milano, Roma e Torino, per tutto il piano freddo, **fino al 31 marzo**.

Quest’anno l’iniziativa può contare anche sul sostegno di **foodora**: le confezioni di zuppa si potranno ordinare direttamente tramite app o su www.foodora.it o acquistare in alcuni ristoranti partner selezionati a Milano, Roma e Torino.

I fondi raccolti grazie alla zuppa della Bontà sosterranno Progetto Arca nel suo quotidiano impegno a favore delle persone e delle famiglie in difficoltà. Solo nell’ultimo anno **la onlus ha assistito circa 80.000 persone** all’interno dei centri di accoglienza, negli appartamenti per l’integrazione e durante unità di strada, **distribuendo complessivamente 2 milioni di pasti**.

Sabato **30 settembre** a Milano, in particolare, proprio vicino a Eataly Smeraldo, in una **cucina a cielo aperto** allestita in **piazza XXV Aprile**, dalle 10.30 si sfideranno i finalisti del **Contest della Bontà**, concorso di cucina organizzato da Progetto Arca per festeggiare questa terza edizione della manifestazione.

Le ricette migliori, rigorosamente a base di legumi e cereali, sono state selezionate da **Roberto Valbuzzi**, chef de La Prova del Cuoco e ambasciatore della zuppa della Bontà.

I cuochi finalisti cucineranno il proprio piatto in piazza insieme a una squadra di amici e familiari con l’aiuto di Valbuzzi.

A decretare il vincitore sarà il pubblico, che degusterà le zuppe e sceglierà a chi assegnare il proprio voto con un sistema di gettoni blu e rossi distribuiti dai volontari di Progetto Arca.

In palio per la prima squadra classificata una cena degustazione per tre persone presso il Ristorante di Roberto Valbuzzi Crotto Valtellina. Per la seconda un incontro degustazione e due LAB Experience presso Eataly.

Alberto Sinigallia, presidente Fondazione Progetto Arca onlus:

“Durante l’inverno si concentrano i nostri sforzi per assicurare assistenza e sostegno alle persone in difficoltà, soprattutto a coloro che vivono per strada. Ogni notte i nostri volontari percorrono le vie del centro e delle periferie a Milano e non solo per portare cibo e coperte a queste persone, ma anche e soprattutto per offrire ascolto e calore umano. La zuppa della Bontà non è solo un piatto buono e nutriente, è soprattutto un gesto semplice ma concreto per tendere la mano a chi ha più bisogno.”

Francesco Farinetti, Eataly:

“Per Eataly è un onore partecipare a questo progetto ‘buono’ e salutare nei suoi prodotti ma soprattutto ‘buono’ e sociale negli suoi intenti. Il cibo per noi è convivialità e condivisione, pertanto è stato naturale accogliere nei nostri scaffali le zuppe della Fondazione Progetto Arca, un'opportunità per i nostri clienti di sostenere progetti a beneficio dei senza dimora, un modo di condividere un pasto con chi non può permetterselo.”

La partnership tra Eataly e Fondazione Progetto Arca è stata possibile anche grazie alla collaborazione di Mission Continuity.

Matteo Lentini, general manager di foodora in Italia:

“Quando diciamo che il nostro obiettivo è portare i migliori piatti della città nella vita di tutti i giorni, non parliamo solo di piatti di qualità ma anche di piatti che possono far stare meglio gli altri. E per questo motivo abbiamo deciso di supportare Progetto Arca in questa importante iniziativa, coinvolgendo anche i nostri clienti, che potranno ordinare le zuppe della bontà direttamente a casa, o comprarle in alcuni dei nostri ristoranti partner. Siamo certi che non ci sia miglior zuppa che quella della bontà!”

Matteo Merlin, direttore marketing di Pedon S.p.A.:

“Siamo molto felici di partecipare anche quest’anno a un progetto così significativo. Siamo a fianco di Fondazione Progetto Arca dalla prima edizione de ‘la zuppa della Bontà’. Come azienda, da sempre attenta a coniugare attività d’impresa e valori etici e sociali, non potevamo mancare a questo appuntamento. Riteniamo che, in questo periodo storico così complesso, le aziende abbiano un ruolo fondamentale all’interno della comunità e pertanto abbiano il dovere di impegnarsi anche attraverso iniziative benefiche importanti come questa. Siamo convinti, assieme a Progetto Arca, che ‘La zuppa della Bontà’ possa rappresentare al meglio l’idea di convivialità, condivisione, accoglienza. Un piatto caldo, sano e genuino che unisce le persone, facendo del bene”.

Ufficio Stampa Fondazione Progetto Arca onlus
Silvia Panzarin 345-7434595 silviapanzarin@aragorn.it
Elena Frasio 348-4643505 elenafrasio@aragorn.it

Ufficio Stampa Eataly Smeraldo
02 49497336 stampasmeraldo@eataly.it