

CONNEXIA



#AccendiunaLuce

Fondazione Progetto Arca

squarcia il buio di mille solitudini.

Suggestion di Elixir Ristorazione. Firma Connexia.

Una campagna digital di fundraising per coinvolgere e sensibilizzare.

Per compiere un gesto di solidarietà e donare luce a chi vive nel buio.

Milano, 22 novembre 2018 – La *Christmas Novel 2018* è una storia speciale. Una storia che parte da lontano. Una storia in cui si incrociano tante storie, e tante vite. Le vite delle persone che vivono nell'emarginazione e nell'indigenza, vite sospese in un black-out sociale, una condizione di buio che non permette di agire e di reagire.

Fondazione Progetto Arca opera da **25 anni** al fianco delle **persone più fragili ed emarginate**, offrendo loro la sicurezza di un rifugio, il calore di un pasto, ascolto e cure mediche.

Senza dimora, famiglie in emergenza economica e abitativa, persone con dipendenze e richiedenti asilo in cerca di una seconda possibilità di vita. Progetto Arca si rivolge a tutti loro, senza distinzione, perché possano **riaccendere la propria luce** e costruire **futuro di autonomia e di integrazione sociale**.

La storia di Progetto Arca si incrocia quasi per caso, esattamente un anno fa, con quella dell'agenzia creativa **Connexia** che, nel Natale 2017, in occasione del tradizionale scambio di Auguri, decide di dare vita all'iniziativa **XMasPitch**, invertendo le regole del gioco e invitando i propri clienti a partecipare a un "pitch natalizio", in cui proporre un mini-brief "sociale", riferito a un ente benefico o a una onlus che in qualche modo stesse loro a cuore. Una giuria interna all'agenzia vaglia le tante candidature pervenute. La scelta finale ricade sulla proposta di **Elixir Ristorazione**, azienda leader della ristorazione collettiva e dei servizi di catering, da sempre attenta ai temi della sostenibilità e della lotta agli sprechi. E così il claim *"Il gusto per una sostenibilità reale, concreta e condivisa"* di Elixir apre alle connessioni sul terreno comune dell'impegno e **Progetto Arca** si aggiudica la campagna creativa digital pro bono firmata Connexia.

CONNEXIA



Nasce dunque da questo rincorrersi di tante storie uniche e diverse **#AccendiunaLuce**, la campagna digital di fundraising che l'**agenzia di consulenza di marketing e comunicazione Connexia** ha ideato per Progetto Arca, per sensibilizzare e coinvolgere le persone affinché a Natale scelgano di compiere un gesto di solidarietà e riaccendere la luce della speranza a chi oggi non vede una via d'uscita. Sei settimane di pianificazione online, a partire dal **22 novembre**, per una **campagna multi-soggetto** che racconta le vite sospese nel buio della solitudine e dell'emarginazione. Connexia dà voce a chi voce non ha, sostenendo **Progetto Arca** nell'ascolto, nella protezione e nel sostegno degli ultimi.

La campagna **#AccendiunaLuce** è interamente giocata sul dualismo tra luce e oscurità. Da ciascuno dei soggetti creativi ideati da Connexia si atterra su una **landing page dedicata**, divisa in tre sezioni, con una prima fascia di comunicazione riservata al concept **«AccendiunaLuce»**, una seconda fascia che svela, illuminandoli in maniera progressiva, i visi e le storie dei 15 homeless che hanno accettato di dare un volto al disagio e alla solitudine, una terza fascia in cui viene presentata la mission di Fondazione Progetto Arca e spiegate le finalità del progetto.

*“Noi di Elios siamo impegnati nella sensibilizzazione verso un uso più razionale delle risorse, riducendo gli sprechi per lasciare al pianeta un impatto nutrizionale positivo. – dichiara **Rosario Ambrosino, Amministratore Delegato di Elios** – Da anni il nostro Gruppo lavora sul tema delle eccedenze alimentari con diverse iniziative: la rotazione degli stock e la distribuzione al no-profit di prodotti vicini alla scadenza sono, ad esempio, pratiche che il Gruppo segue per non sprecare. Sosteniamo anche il **Progetto Arca Onlus** attraverso la distribuzione di cibi e bevande. Siamo quindi lieti di essere promotori di questa iniziativa, che è un'ulteriore occasione per sostenere l'associazione in maniera concreta”.*

*“Se vogliamo avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente in cui viviamo, se vogliamo rivestire un ruolo significativo, essere davvero rilevanti, oggi siamo tutti chiamati a impegnarci, come individui e come società private, mettendo a disposizione la nostra sensibilità e professionalità – dichiara **Paolo D'Ammassa, CEO di Connexia** – L'impegno pro bono di Connexia poteva risolversi in un mero esercizio di stile da parte dei nostri creativi. Invece il nostro team di lavoro è stato conquistato dalla mission di Progetto Arca, affascinato dal lavoro dei suoi volontari, toccato nel*

CONNEXIA



elior

*profondo dalle storie degli involontari protagonisti del buio. I nostri giovani talenti si sono confrontati con un materiale umano che non si aspettavano. Abbiamo investito su quello che sappiamo fare meglio per aiutare Progetto Arca ad **accendere una luce**. Ma abbiamo anche imparato tanto”.*

*“Ringraziamo Elior e Connexia per l’impegno e la disponibilità – dichiara **Alberto Sinigallia, Presidente Fondazione Progetto Arca** – Insieme a noi, hanno creduto fortemente in questo progetto, donandoci tempo e competenze e mettendo a disposizione la loro sensibilità nell’ascoltare e nel “tradurre” in parole e immagini le nostre storie.*

Cuore di questa campagna sono le persone, con la loro straordinaria capacità di resilienza. Quale che sia il loro passato, spesso molto doloroso, tutte esprimono il forte desiderio di poter riaccendere la propria luce per tornare a sperare, a vivere. Il nostro lavoro è credere nelle potenzialità delle persone che incontriamo, sostenendole nel loro nuovo progetto di vita”.

Credits

Direttore Creativo: Clio Zippel
Senior Copywriter: Gianluca Villa
Copywriter: Giulia Oliva
Art Director: Camilla Ricci
Strategist: Irene Cainarca
Videomaker: Cesare Ambrogi
Producer Assistant: Giulia Moroni
Stylist: Ambra Crociani
Project Manager: Nora Pezzoli
Social Media Manager & Analyst: Nicola Marciano
Communication Manager & Coordinator: Costanza Mastrovalerio

Fondazione Progetto Arca onlus nasce a Milano nel 1994 per portare un aiuto concreto a coloro che si trovano in stato di grave povertà ed emarginazione. Al centro delle sue attività ci sono persone senza dimora, famiglie indigenti, persone con problemi di dipendenza, rifugiati e richiedenti asilo. Accoglie i più deboli e sostiene chi soffre nei momenti di crisi e disperazione. Con i suoi operatori, educatori e volontari, ascolta senza pregiudizio i bisogni di ogni persona in difficoltà, per accompagnarla in un percorso di recupero e di reinserimento sociale.

Nell’ultimo anno ha assistito più di 31.000 persone e distribuito oltre 2.400.000 pasti.

Gruppo Elior Italia

Leader in Italia nella Ristorazione Collettiva, serve nel nostro Paese oltre 108 milioni di clienti l’anno in più di 2.200 ristoranti e punti vendita attraverso 14.000 collaboratori.

CONNEXIA



elior

Elior opera in molteplici settori quali le aziende, le scuole, il socio-sanitario, le forze armate, i musei, e la ristorazione a bordo delle Frece di Trenitalia. Offre un servizio mirato per ogni cliente, prendendosi cura di ciascuno grazie a soluzioni di ristorazione equilibrate, con servizi personalizzati e innovativi che rendono i momenti di pausa un'opportunità per ristabilire il contatto con sé stessi e con gli altri.

La mission di Elior è rendere ogni pausa un momento da assaporare attraverso ingredienti freschi, di qualità, locali, per piatti bilanciati e sempre contemporanei.

La qualità è per Elior un impegno quotidiano reso concreto e tangibile non solo dalla scelta degli ingredienti del territorio e dall'attenzione offerta dal personale, ma anche dalle certificazioni che sono costantemente rinnovate e dall'adesione a protocolli di sostenibilità, come il Global Compact, il programma delle Nazioni Unite sulla Responsabilità Sociale d'Impresa. Sulla base di queste premesse è stata elaborata la strategia di Responsabilità Sociale d'Impresa di Elior, Positive Foodprint Plan™, attraverso la quale si vuole creare un circolo virtuoso nel mondo della ristorazione, dal campo coltivato alla tavola, lavorando in sinergia con fornitori, clienti, utenti finali e dipendenti.

Connexia

Connexia è la prima data driven agency con una mission precisa: pensare e sviluppare progetti di marketing e comunicazione che uniscano dati, strategia, creatività e tecnologia.

Con un team di 110 consulenti, appassionati esperti di comunicazione, Connexia racconta idee e valori di brand costruendo esperienze uniche e coinvolgenti, che vivono su ogni canale e coprono l'intera filiera del processo di comunicazione. Grazie all'appartenenza al Gruppo Doxa, tutti i progetti di Connexia seguono l'approccio data-driven, per ideare percorsi di comunicazione creativi che sappiano catturare l'attenzione sempre e dovunque.

E diventare memorabili. www.connexia.com