



#mettoilcappello: il volto virale di Progetto Arca

16 febbraio 2016 - #mettoilcappello su Facebook, Twitter e Instagram: Fondazione Progetto Arca intraprende una strada innovativa per dare visibilità alla classica raccolta fondi con numero solidale.

La onlus, da 22 anni a fianco delle fasce più deboli della popolazione, è stata infatti impegnata nello scorso mese di gennaio in una **campagna di sensibilizzazione e fund raising** con numero solidale a sostegno delle persone senza dimora di cui si occupa quotidianamente: ogni SMS e telefonata al 45529 ha contribuito a offrire pasti, notti al riparo, supporto e integrazione per coloro che vivono in grave stato di povertà ed emarginazione.

Collaterale e sinergica alla campagna solidale, è stata l'iniziativa lanciata sui canali social **#mettoilcappello**: un vero e proprio invito a tutti gli utenti della rete a postare una foto o un minivideo, indossando un cappello di lana e recitando la call to action con il numero solidale e il suo obiettivo. Il tutto senza dimenticare di indicare l'hashtag, appunto, #mettoilcappello.

L'iniziativa, che è durata per tutto il periodo della campagna con numero solidale (8 - 29 gennaio), ha coinvolto tre canali social: Facebook, dove si è registrata la maggiore partecipazione da parte degli utenti, Twitter e Instagram. Complessivamente la campagna ha prodotto oltre **11.500 interazioni** e sfiorato le **185.000 visualizzazioni video**.

Ma #mettoilcappello ha una peculiarità che va oltre i semplici numeri. Tra i partecipanti all'iniziativa, infatti, sono stati coinvolti numerosi **personaggi del mondo dello spettacolo, influencer e blogger della rete** che hanno risposto all'appello con entusiasmo e simpatia, invitando a loro volta altri utenti ad aderire, innescando così un meccanismo virale, di cui la campagna di Progetto Arca ha beneficiato in termini di visibilità.

"Sentirsi migliori fa bene, e aiutare gli altri è un ottimo modo per sentirsi migliori. Anche io #mettoilcappello e sostengo Fondazione Progetto Arca Onlus" è il messaggio del comico e conduttore tv Paolo Ruffini, che ha totalizzato 32.000 visualizzazioni con il suo video su Facebook:

<https://www.facebook.com/paolinoruffini/videos/10154778436400549/>

Tra i sostenitori noti c'è anche il gruppo a cappella più famoso d'Italia, i Neri per Caso, con 10.000 visualizzazioni su Facebook e il calciatore Marco Di Vaio, con 4.500 su Instagram:

<https://www.facebook.com/neripercasoufficiale/videos/1540553775966048/>

<https://www.instagram.com/p/BPj6hBPjbfk/?taken-by=divaio9&hl=it>

"Immaginate cosa significhi vivere per terra, in mezzo a una strada, soli e soprattutto con questo freddo. I ragazzi della Fondazione Progetto Arca Onlus di Milano sono davvero in gamba. Stanno facendo una bellissima campagna per aiutare i senzatetto. Per aiutarli anche voi, fate una donazione di due euro mandando un sms vuoto al numero 45529! Li conosco bene. Sono soldi ben spesi! #mettoilcappello". L'autore televisivo e giornalista Pablo Trincia commenta così la sua foto con il cappello postata su Facebook.

"Grazie per aver detto insieme a noi #mettoilcappello a sostegno delle persone senza dimora", commenta **il presidente di Progetto Arca, Alberto Sinigallia**. *"Questo è un primo passo per rendere virale non solo un video ma anche un aiuto concreto"*.

Ufficio Stampa Fondazione Progetto Arca onlus: Aragorn
Silvia Panzarin: 345-7434595 silviapanzarin@aragorn.it
Elena Frasio: 348-4643505 elenafrasio@aragorn.it